

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Carrera o Programa: **Facultad de Ingeniería**

Nombre de la Asignatura: **Electiva: Planificación Estratégica**

Departamento y/o cátedra: **Apoyo a la Toma de Decisiones**

Régimen: **Semestral**

Número de Unidades Crédito: **4**

Ubicación en el plan de estudios: **Desde séptimo semestre**

Tipo de asignatura:	Obligatoria		Electiva	<b>X</b>	N° horas semanales :	Teóricas	<b>2</b>	Prácticas/ Seminarios	<b>1</b>	Laboratorio	<b>0</b>
---------------------	-------------	--	----------	----------	----------------------	----------	----------	--------------------------	----------	-------------	----------

Prelaciones/Requisitos:  
**197 Unidades Créditos**

Asignaturas a las que aporta:  
**Ninguna**

Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: **marzo 2017**

### II.- JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular electiva **Planificación Estratégica**, tiene como propósito que el estudiante fortalezca sus conocimientos de Gestión de Empresas. Con esta unidad curricular el estudiante inicia el desarrollo de las competencias asociadas a la planificación estratégica de empresas. Al comenzar su ejercicio como Ingeniero, tomará ventaja de los conocimientos y habilidades adquiridas para la ejecución de las iniciativas estratégicas de una empresa en pleno funcionamiento y podrá, en el Rol de Emprendedor, ser parte del equipo que desarrolle el plan estratégico de una iniciativa emprendedora.

### III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

**Competencia General 1 (CG1):** Aprender a aprender con calidad

**Unidad de Competencia 1 (CG1 – U1):**  
Abstrae, analiza y sintetiza información

**Criterios de desempeño de la U1:**

1. Resume información de forma clara y ordenada
2. Integra los elementos de forma coherente

**Unidad de Competencia 2 (CG1 – U2):**  
Identifica, plantea y resuelve problemas

**Criterios de desempeño de la U2:**

1. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo
2. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa

**Competencia General 2 (CG2):** Aprender a trabajar con el otro

**Unidad de Competencia 1 (CG2 – U1):**  
Participa y trabaja en equipo

**Criterios de desempeño de la U1:**

1. Realiza las tareas establecidas por el equipo

	2. Cumple diversos roles dentro del equipo
<b>Competencia General 3 (CG3):</b> Aprender a interactuar en el contexto global	
<b>Unidad de Competencia 1 (CPB1 – U1):</b> Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación	<b>Criterios de desempeño de la U1:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional</li> <li>2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente</li> <li>3. Valida la información que consulta en Internet</li> <li>4. Interactúa en grupos de trabajo empleando las tecnologías de información y comunicación</li> </ol>
<b>Competencia Profesional Básica 1 (CPB1):</b> Modela para la toma de decisiones	
<b>Unidad de Competencia 1 (CPB1 – U1):</b> Modela matemáticamente situaciones reales para apoyar la toma de decisiones	<b>Criterios de desempeño de la U1:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica el modelo que represente la situación real para lograr el objetivo planteado</li> <li>2. Formula matemáticamente el modelo seleccionado</li> <li>3. Resuelve el modelo matemático</li> </ol>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDADES	TEMAS
1. Conceptos y definiciones asociados a la Planificación Estratégica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Definiciones de Sistema, Gestión y Sistema de Gestión</li> <li>1.2. Conceptos de fin, objetivo, estrategia y tácticas</li> <li>1.3. Definición de Indicadores de gestión</li> <li>1.4. Conceptos de planificación proyectiva y planificación estratégica</li> <li>1.5. Modelo de Gestión Estratégica</li> </ol>
2. Desarrollo de la estrategia	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Misión, Valores y Visión</li> <li>2.2. Análisis Estratégico:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Externo</li> <li>• Análisis Interno</li> <li>• Matriz DOFA</li> <li>• Puntos estratégicos</li> </ul> </li> <li>2.3. Formulación de estrategias</li> </ol>
3. Planificación de la Estrategia	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Correlación Estratégica           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas Estratégicos</li> <li>• Mapa Estratégico</li> </ul> </li> <li>3.2. Control y seguimiento estratégico           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores y Metas</li> <li>• Iniciativas Estratégicas</li> <li>• Balanced Scorecard</li> </ul> </li> </ol>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

**Estrategias de Enseñanza:** exposición de temas y contenidos por parte del docente. Modelaje. Técnica de la pregunta. Persuasión verbal. Prácticas guiadas de problemas. Uso de las tecnologías de la información como recurso de enseñanza.

**Estrategias de Aprendizaje:** activación de conocimientos previos, toma de notas, parafraseo, formulación de pregunta, resumen, representaciones gráficas, resolución de problemas o caso: planteamiento analítico, evaluación de resultados parciales y totales, reconsideración de procedimiento y resultado en caso de ser necesario. Trabajo expositivo. Trabajo grupal. Trabajo colaborativo, uso de las tecnologías de la información como recurso de aprendizaje y práctica independiente

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

**Evaluación diagnóstica** utilizando pruebas objetivas y a través del Sistema de Gestión de Aprendizaje  
**Evaluaciones formativas** realizadas a través de preguntas incorporadas en secciones de cada uno de los vídeos y autoevaluaciones utilizando pruebas objetivas y a través del Sistema de Gestión de Aprendizaje.

**Evaluación sumativa** a través de la elaboración del plan estratégico de una empresa (caso de estudio) y participación en foros.

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Textos principales:**

- ✓ Kaplan, Robert y Norton David. "Execution Premiun". Ediciones Deusto 2008, Barcelona, España.
- ✓ Porter, Michael. "Estrategia Competitiva". Piramide Ediciones SA, 2012. Madrid, España.
- ✓ Kaplan, Robert, "Cuadro de Mando Integral". Ediciones Gestión 2000, año 2000. Barcelona, España.
- ✓ Kaplan, Robert, "Mapa estratégicos". Ediciones Gestión 2000, año 2000. Barcelona, España.
- ✓ Frances, Antonio. "Estrategia y Planes para la Empresa". Pearson Educación de México de CV. 2006

**Guías y material de apoyo:**

- ✓ Guías y material de apoyo publicadas en la plataforma de aprendizaje en línea