

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

I.- DATOS GENERALES											
Nombre de la Carrera o Programa: <b>Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería en Telecomunicaciones, Comunicación Social, Administración y Contaduría, Ciencias Sociales, Economía</b>											
Nombre de la Asignatura: <b>Electiva: Transformación Digital</b>											
Departamento y/o cátedra: <b>Cátedra Empresarial (Programa Ancla)</b>											
Régimen: <b>Semestral</b>				Número de Unidades Crédito: <b>4</b>							
Ubicación en el plan de estudios: <b>Noveno Semestre</b>											
Tipo de asignatura:	Obligatoria	<input type="checkbox"/>	Electiva	<input checked="" type="checkbox"/>	N° horas semanales :	Teóricas	<b>2</b>	Prácticas/ Seminarios	<b>1</b>	Laboratorio	<b>0</b>
Prelaciones/Requisitos: <b>Variable</b>				Asignaturas a las que aporta: <b>Ninguna</b>							
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo Académico: <b>3 de octubre de 2018</b>											
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo Universitario: <b>4 de diciembre de 2018</b>											

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La UCAB en su relación con las empresas supone un proceso abierto, donde se realizan actividades compartidas orientadas al desarrollo del talento humano, ofreciendo una alianza que tiene como misión contribuir al desarrollo productivo del país. Entre estas actividades se encuentran las cátedras empresariales, que tienen propósitos específicos en desarrollar procesos de formación, investigación y vínculos con las comunidades.</p> <p>Los continuos avances de la tecnología, que impacta todos los ámbitos de la vida diaria, han hecho que las empresas con procesos productivos tradicionales se reinventen, migrando a modelos de negocio centrados en el cliente y transformando la manera en la que las mismas operan y funcionan.</p> <p>Con base en lo anterior, las empresas hacen imprescindible integrar a sus modelos estratégicos, de gestión y organización, un conjunto de tecnologías digitales tales como: <i>redes sociales y aplicaciones móviles, análisis de datos sobre el comportamiento de clientes y aliados, e interconexión de servicios de cómputo en la nube.</i></p> <p>La unidad curricular <b>Transformación Digital</b> como cátedra empresarial, contribuye a la formación integral del profesional Ucabista, al facilitarle el contacto con un conjunto de experiencias del mundo organizacional, basado en el uso de la tecnología digital, modelos estratégicos y de gestión. La presente unidad curricular, permite al participante formarse como agente promotor de la transformación cultural en las organizaciones, para la adopción de la tecnología como habilitadora fundamental de mejoras en los procesos productivos y sociales.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<b>Competencia General 1 (CG1):</b> Aprender a interactuar en el contexto global	
<b>Unidad de Competencia 1 (CG1 – U1):</b>	<b>Criterios de desempeño de la U1:</b>

Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se actualiza permanentemente en las tecnologías de información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos sistemas</li> <li>2. Interactúa en grupos de trabajo empleando las tecnologías de información y comunicación.</li> </ol>
---	--

#### IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDADES	TEMAS
1. Introducción a la transformación digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción a la gestión tradicional de la empresa</li> <li>1.2. La economía digital: surgimiento de la transformación digital. Sectores impactados</li> </ol>
2. El "Datacenter" como habilitador tecnológico	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. ¿Qué es un "datacenter"? Servicios provistos por el "datacenter".</li> <li>2.2. ¿Por qué el "datacenter" es relevante en la transformación digital?</li> </ol>
3. Pilares de la transformación digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Las Redes Sociales y la movilidad</li> <li>3.2. La Inteligencia de Negocios a través de Big Data y la computación en la nube</li> <li>3.3. Usabilidad y experiencia de usuario</li> </ol>
4. La experiencia de los negocios en la transformación digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Bimodalidad: Gestión tradicional + metodologías ágiles</li> <li>4.2. Rediseño de procesos productivos</li> </ol>
5. Perspectivas y tendencias	<ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Los modelos de negocio en la era digital. Conceptos: on-demand, sharing, "crowdfunding", "startups", "fintech", "insurtech"</li> <li>5.2. La Industria 4.0</li> </ol>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Exposición, discusión, consultas en diferentes fuentes, aprendizaje con dispositivos móviles, videoconferencia, blogs, estudio de casos, debates, preguntas generadoras y preguntas guías, discusión, método de proyectos y visitas guiadas que permitan el contacto con el mundo organizacional.

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Observación, pruebas escritas y orales, exposiciones, mapas conceptuales, proyectos.

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Cabrera, J. (2015). *Bimodal IT: la apuesta de ASPgems para la transformación digital*. Retrieved from <https://blog.cabreramc.com/wp-content/uploads/2012/04/organizaciones-bimodales-iii.pdf>
- ✓ Croll, A. (2013). *Lean Analytics*. O'Reilly Media.
- ✓ Siegel, E. (2015). *Predictive Analytics: The power to predictive who will click, buy, lie, or die*. Estados Unidos: John Wiley & Sons Inc.