

PROGRAMA DE ASIGNATURA											
<b>I.- DATOS GENERALES</b>											
Nombre de la Carrera o Programa: <b>Ingeniería de Telecomunicaciones</b>											
Nombre de la Asignatura: <b>Gerencia y Legislación</b>											
Departamento y/o cátedra:											
Régimen: <b>Semestral</b>					Número de Unidades Crédito: <b>5</b>						
Ubicación en el plan de estudios: <b>Décimo Semestre</b>											
Tipo de asignatura:	Obligatoria	<b>X</b>	Electiva		N° horas semanales :	Teóricas	<b>3</b>	Prácticas/ Seminarios	<b>0</b>	Laboratorio	<b>0</b>
Prelaciones/Requisitos: <b>254 UC</b>					Asignaturas a las que aporta:						
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: <b>Octubre del 2017</b>											

II.- JUSTIFICACION
La unidad curricular Gerencia y Legislación tiene como propósito introducir al estudiante en creación y operación de una empresa, contribuyendo con el desarrollo de la competencia profesional básica del ingeniero: Formula proyectos de ingeniería y con las competencias específicas del Ingeniero en Telecomunicaciones Gerencia Proyectos en el área de las Telecomunicaciones e Innova en el área tecnológica de las Telecomunicaciones.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<b>Competencias Profesional Básica 2 (CPE2):</b> Formula proyectos de ingeniería	
<b>Unidad de competencia CPE2 – U3:</b> Formula y planifica el desarrollo de un proyecto de ingeniería.	<b>Criterios de desempeño de la U3:</b> <b>CD1.</b> Formula el proyecto <b>CD2.</b> Planifica el proyecto
<b>Competencias Profesional Específica 3 (CPE3):</b> Gerencia Proyectos en el área de las Telecomunicaciones	
<b>Unidad de competencia CPE3 – U3:</b> Propone iniciativas que impulsen la industria nacional y la generación de empleos.	<b>Criterios de desempeño de la U3:</b> <b>CD1.</b> Analiza las necesidades del sector <b>CD2.</b> Planifica los servicios <b>CD3.</b> Aplica soluciones tecnológicas con impacto social
<b>Competencias Profesional Específica 4 (CPE4):</b> Innova en el área tecnológica de las Telecomunicaciones	

<p><b>Unidad de competencia CPE4 – U1:</b>          Aplica los conocimientos a la solución de los problemas en el área de las telecomunicaciones con principios éticos</p>	<p><b>Criterios de desempeño de la U1:</b>  <b>CD1.</b> Determina los límites de funcionamiento de los equipos  <b>CD2.</b> Identifica los daños que puedan causar los equipos  <b>CD3.</b> Soluciona problemas considerando principios éticos</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDADES	TEMAS
<p>1. <b>Aproximación a la Gerencia Moderna</b></p>	<p>1.1. Introducción. ¿Qué es Gerencia o Management?.            1.2. Empresa pública o privada.            1.3. Arte y Ciencia Gerencial. La empresa como sistema.            1.4. La teoría de sistemas.            1.5. Elementos esenciales del sistema.            1.6. Sistemas abierto y cerrado.</p>
<p>2. <b>Planificación</b></p>	<p>2.1. Inevitabilidad de la planificación.            2.2. Planificación explícita e implícita.            2.3. Ventajas e inconvenientes de la planificación explícita.            2.4. Importancia en el mundo de hoy.            2.5. Estudio del caso de planificación industrial.            2.6. Los elementos básicos de planificación. Objetivos. El marco de la planificación. Datos. Supuestos. Proyecciones. Alternativas. Optimización en terrenos de los objetivos. Confiabilidad.            2.7. Técnica de toma de decisiones:            2.8. . Los factores determinantes del plazo de planificación.</p>

<p><b>3. Organización de Empresas</b></p>	<p>3.1. Papel de la organización en el sistema abierto.          3.2. Definición en término de sistemas.          3.3. Tres enfoques: organización de mando (estructural), enfoque sociológico y enfoque psicológico. Organización de mando. Especialización de trabajo en la sociedad primitiva. Jerarquía.          3.4. El organigrama como expresión de la jerarquía. Organización militar o de mando. Deficiencias. Línea y staff. Esquemas más sofisticados: centralización de decisiones y descentralización de ejecución. (Sloan).          3.5. Tendencias recientes. Matriz. Tecnología de grupos (Volvo, etc.). Enfoque sociológico: los experimentos General Electric.          3.6. La organización informal. Limitaciones del enfoque. Aporte a la práctica moderna. Enfoque psicológico: Taylor y los métodos de los años 1920-30.          3.7. El trabajador como individuo. Teorías de Maslow (jerarquía de necesidades). Teoría de Herzberg. Factores de higiene y satisfacción.          3.8. Resumen. El enfoque del sistema abierto como factor de unificación de los diferentes enfoques.</p>
<p><b>4. Forecasting</b></p>	<p>4.1. El pronóstico: tercer elemento de la actividad del sistema abierto.          4.2. Pronóstico implícito y explícito.          4.3. Ventajas del pronóstico empresa. Técnicas modernas.</p>
<p><b>5. Recursos Humanos</b></p>	<p>5.1. Relaciones humanas y liderazgo.          5.2. La teoría: un sustituto de liderazgo. El ejecutivo técnico y el líder.          5.3. Deficiencias de la especialización técnica. Imposibilidad de institucionalizar el liderazgo.          5.4. Elementos básicos.          5.5. Conceptos nuevos de liderazgo en la empresa.          5.6. Relaciones humanas.          5.7. Planificación y organización.          5.8. Papel de los objetivos. Gerencia por objetivos.</p>

<b>6. Mercadeo y Finanzas</b>	6.1. Definiciones 6.2. . El concepto de satisfacer un requerimiento. El análisis del requerimiento. Concepto de valor en uso. Fijación de precios de productos industriales. Costo-beneficio. 6.3. El Ingeniero de Compras. Importancia de las compras en la economía de la empresa. Importancia de un enfoque dinámico 6.4. El "value-analysis". El plan de compras. La investigación y documentación. Las compras y el inventario. 6.5. Las finanzas en la empresa. Balances y estados de cuenta. Interpretación del balance. Capital de diferentes tipos. Los objetivos financieros de la empresa.
<b>7. Legislación</b>	7.1. Aspectos relevantes de la Ley de Ejercicio de la Ingeniería, la Arquitectura y profesiones afines 7.2. Legislación laboral venezolana; orientación sobre el Código Civil 7.3. Normativa internacional vigente (ITU-T

<b>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE</b>
Clases magistrales (para ilustrar los contenidos se utilizan presentaciones), preguntas generadoras y preguntas guías, resolución de ejercicios y problemas, actividades especiales ocasionales, videos y talleres.

<b>VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN</b>
Análisis o descripción de situaciones determinadas, tareas, pruebas escritas, observación, simulaciones, pruebas de desempeño

<b>VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<b>Textos:</b> ✓
<b>Páginas web:</b> <a href="https://m7.ucab.edu.ve/login">https://m7.ucab.edu.ve/login</a>
<b>Guías y material de apoyo:</b> 1. Guías elaboradas por el profesor.